je tiens à préciser d'abord qu'à l'appui d'un bouton, l'utilisateur voit s'afficher une fenêtre pop-up dans laquelle est écrit les texte ci dessous selon le boutton.

button1=La science de la captologie est une science selon ces universités. Elle représente l’intersection entre la technologie et la persuasion.

button2=La technologie persuasive ne permet pas seulement de soigner mieux mais aussi de fournir en temps réel des informations aux patients ([http://ieeexplore.ieee.org/abstract/docu ment/1331399/?reload=true](http://ieeexplore.ieee.org/abstract/docu%20ment/1331399/?reload=true))

button3=Ces technologies permettent d'arrêter de fumer, de faire plus d'exercice ou encore d'avoir une attitude éco-responsable. => cela grâce à des application comme e- 2006 (<http://link.springer.com/chapter/10.1007/11755494_1>) et(http://link.springer.c om/chapter/10.1007 /11755494\_18)

the PowerHouse is a computer game designed to influence behaviors associated with energy use and promote an energy-aware lifestyle among teenagers. This prototype game aims to influence a set of target activities in the home using several persuasive techniques.( Magnus Bang est un chercheur en science sociale, et informatique)

Permet de facilité les décisions mentales pour améliorer la santé des utilisateurs => plus facile de créer une routine (par Les applications de santé (FoodPhone ; HygieneGuard..)

button4=L’objectif pour ces acteurs est de réduire le cout des dépenses de santé concernant les personnes âgées => les technologies persuasive permettent d’avoir une meilleur ergonomie et donc de rendre ces personnes plus indépendantes (par Health care system )

button5=Exemple d'une expérience ou des personnes utilisent Wii-Fit. Bien que de nombreuses personnes ayant fait l'étude ont modifiées leurs habitudes et font plus de sports. D'autres utilisateurs ont quand a eux eu des réactions émotionelles fortes.(http://dl.acm.org/cit ation.cfm?id=197899 1)

button6=cette technologie est efficace car elle s'adapte à son utilisateur : elle est personnalisée. ([http://www.sciencedirect.com/science/art icle/pii/S1071581915000075](http://www.sciencedirect.com/science/art%20icle/pii/S1071581915000075))

button7= [www.letemps.ch](http://www.letemps.ch/)

Auteur Emily Turrettini

Traite l’addiction que génère les persuasives technologiesTraite l’addiction que génère les persuasives technologies

button8=

[www.livemint.com](http://www.livemint.com/)

Monétisation ; par exemple grâce aux publicités dédiées. Comment on utilise les persuasives technologies à des fins lucratives ?

[www.grazia.fr](http://www.grazia.fr/)

Auteur : Lise Martin

Focus sur Tristan Harris, « le repenti de la Silicon Valley » (ex salarié de Google). Lutte contre les persuasives technologies en donnant des conseils sur comment ne pas se faire avoir par les géants qui les utilisent.

button9=

[www.huffingtonpost.co.uk](http://www.huffingtonpost.co.uk/)

Monétisation ; par exemple grâce aux publicités dédiées. Comment on utilise les persuasives technologies à des fins lucratives ?